

Diciembre de 2010

TIPO DE EVENTO	MEDIO DE DIFUSIÓN	PROVEEDOR	FECHA DEL EGRESO	SUBTOTAL	TOTAL	TOTAL MENSUAL
Televisión						
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	Televisa de Occidente S.A. de C.V.	Diciembre	\$305,285.00		
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	JSP Producciones	Diciembre	\$26,600.00		
Total Televisión					\$331,885.00	

Radio

Campaña 75% de descuento	Radio	Rodríguez Rios José	Diciembre	\$10,000.00		
Campaña 75% de descuento y estimado anual	Radio	Martínez Maguey Carlos Alberto	Diciembre	\$30,000.00		
Estimado Anual	Radio	Ana Eugenia Pérez Guzmán	Diciembre	\$37,525.00		
Estimado Anual	Radio	Cisneros Guerrero Ma. Magdalena	Diciembre	\$22,140.00		
Estimado Anual	Radio	Rodríguez Mora Jesús Anibal	Diciembre	\$20,000.00		
Total Radio					\$119,665.00	

Publicaciones

Publicaciones	Prensa	Marcamedia, S.A. de C.V.	Diciembre	\$30,000.00		
Publicaciones	Prensa	Página Tres S.A. de C.V.	Diciembre	\$8,568.00		
Publicaciones	Prensa	Rumbo Publicaciones S.C.	Diciembre	\$30,000.00		
Total Publicaciones					\$68,568.00	

Total Mensual					\$520,118.00	
----------------------	--	--	--	--	---------------------	--

Noviembre de 2010

TIPO DE EVENTO	MEDIO DE DIFUSIÓN	PROVEEDOR	FECHA DEL EGRESO	SUBTOTAL	TOTAL	TOTAL MENSUAL
Televisión						
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	Televisa de Occidente S.A. de C.V.	Noviembre	\$565,396.00		

Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	Tv Azteca S.A. de C.V.	Noviembre	\$774,185.00
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	JSP Producciones	Noviembre	\$26,600.00

Total Televisión **\$1,366,181.00**

Radio

Campaña 75% de descuento	Radio	Cadena Radiodifusora Mexicana S.A. de C.V.	Noviembre	\$32,684.00
Campaña 75% de descuento	Radio	Ya te vieron?, S.A de C.V.	Noviembre	\$33,580.00
Campaña 75% de descuento	Radio	Ana Eugenia Pérez Guzmán	Noviembre	\$37,525.00
Campaña 75% de descuento	Radio	Radio México S.A. de C.V.	Noviembre	\$20,000.00
Campaña 75% de descuento	Radio	CBL Consultoria en Comunicación	Noviembre	\$10,000.00

Total Radio **\$133,789.00**

Publicaciones

Publicaciones	Prensa	Quantica más media S.A. de C.V.	Noviembre	\$6,000.00
Publicaciones	Prensa	Conciencia Pública (semanario) Impactos	Noviembre	\$20,000.00
Publicaciones	Prensa	Masivos S.A. de C.V.	Noviembre	\$119,500.00

Total Publicaciones **\$145,500.00**

Total Mensual **\$1,645,470.00**

Octubre de 2010

TIPO DE EVENTO	MEDIO DE DIFUSION	PROVEDOR	FECHA DEL EGRESO	COSTO TOTAL
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	Televisa de Occidente S.A. de C.V.	Octubre	\$1,381,740
Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	Tv Azteca S.A. de C.V.	Octubre	\$396,474

Campaña 75% de descuento	Televisión abierta	JSP Producciones	Octubre	\$26,600
Campaña 75% de descuento	Radio	Ya te vieron?, S.A de C.V.	Octubre	\$33,580
Campaña 75% de descuento	Radio	Ana Eugenia Pérez Guzmán	Octubre	\$37,525
Campaña 75% de descuento	Radio	Grupo DK S.A.	Octubre	\$10,000
Publicaciones	Prensa	Ediciones del Norte S.A. de C.V.	Octubre	\$10,174.50
Publicaciones	Prensa	Página Tres S.A.	Octubre	\$8,568
Publicaciones	Prensa	Conciencia Pública (semanario)	Octubre	\$20,000
Total General				\$1,924,661.50

Concepto: Campaña "Paga tus consumos".
Transmitidas en **Septiembre de 2010**

Radio	\$75,925.00
Televisión	\$26,600.00
Publicaciones	\$92,852.00
Total	\$195,377.00

Concepto: Campaña "Paga tus consumos".
Transmitidas en **Agosto de 2010**

Radio	\$47,125.00
Televisión	\$499,505.00
Publicaciones	\$20,000.00
Total	\$566,630.00

Concepto: Campaña "Paga tus consumos".
Transmitidas en **Julio de 2010**

Radio	\$350,349.00
Televisión	\$1,456,429.00
Publicaciones	\$43,505.00
Total	\$1,850,283.00

Concepto: Campaña "Paga tus consumos".
Transmitidas en **Junio de 2010**

Radio	\$415,939.00
Televisión	\$750,685.00
Publicaciones	\$23,883.00
Total	\$1,190,507.00

Concepto: Campañas "Una gota de agua vale un chorro" . Transmitidas en **Mayo de 2010**

Radio	\$68,185.00
Televisión	\$286,600.00
Publicaciones	\$16,476.00
Publicidad	\$0
Total	\$371,261.00

Concepto: Campañas "Una gota de agua vale un chorro" y "Aviso de suspensión de servicio en semana santa". Transmitidas en **Abril de 2010**

Radio	\$152,334.20
Televisión	\$305,833.00
Publicaciones	\$0
Publicidad	\$0
Total	\$458,167.20

Concepto: Campaña "Una gota de agua vale un chorro" y "Aviso de suspensión de servicio en semana santa". Transmitidas en **Marzo de 2010**

Radio	\$202,449.20
Televisión	\$780,300.00
Publicaciones	\$274,628.28
Publicidad	\$40,388.00
Total	\$1,297,765.48

Concepto: Campaña "Estimado Anual".
Transmitidas en **Febrero de 2010**

Radio	\$537,610.80
Televisión	\$1,651,208.00
Publicaciones	\$41,070.93
Total	\$2,229,889.73

Concepto: Campaña "Estimado Anual".

Transmitidas en **Enero de 2010**

Radio	\$262,103.00
Televisión	\$1,079,115.00
Publicaciones	\$21,333.33
Total	\$1,362,551.33